

# AI och framtidens konsumентmarknader

Konsumentdagarna 2024

# För fem år sedan

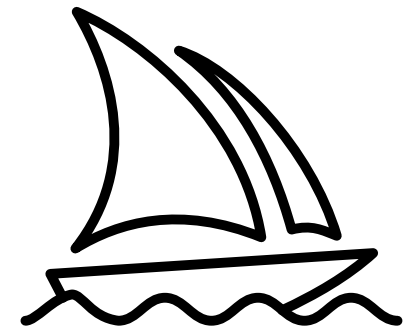
- Virtuella assistenter med röststyrning
- AI-baserade karttjänster och ansiktsigenkänning.
- Individanpassning



# De senaste 2 åren

- Generativ AI:s genombrott
- Konversationer med AI
- Multimodala verktyg (text, tal, bild, video).

Gemini



# Konsultspaningar

## **McKinsey:**

”With gen AI, you go from a world of everyone seeing the same thing to one where everyone sees very specific messaging tailored to what they care about.”

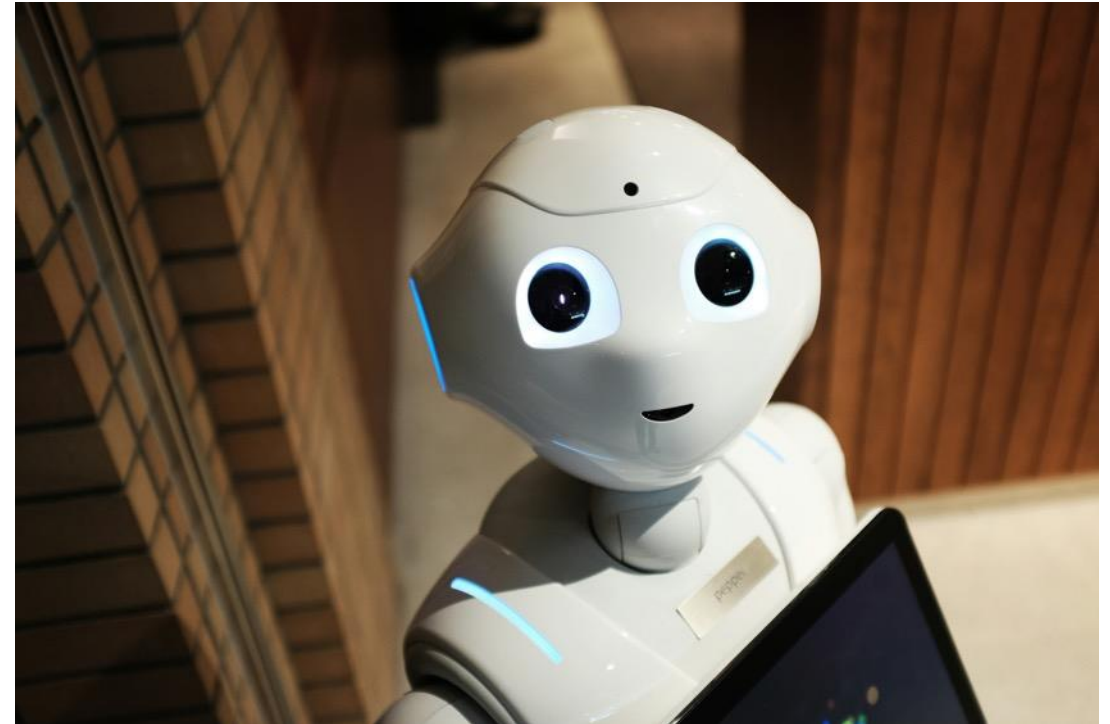
## **Boston Consulting Group:**

”Someone planning a vacation, for example, could tell the virtual assistant their preferences—the destination, dates of travel, budget, and so on—and the assistant would then create an itinerary, manage any requested adjustments, and make the reservations, doing all the work from search to final transaction.”



# Framtiden

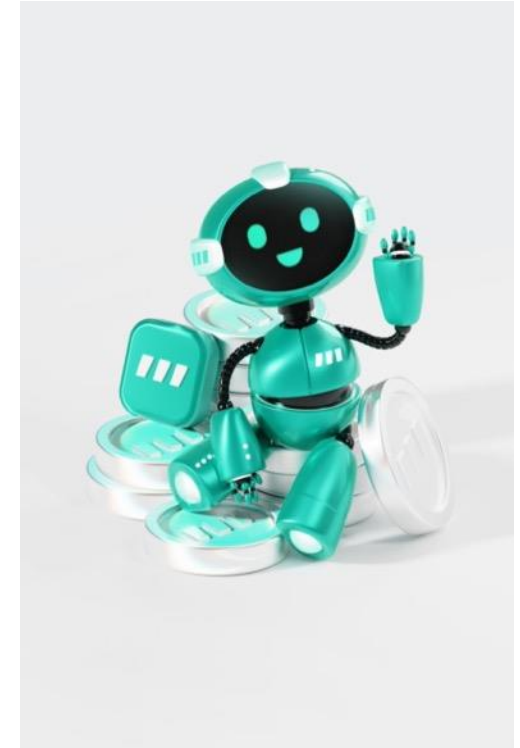
1. Mer individanpassade köpprocesser med fungerande shoppingassistenter.
2. Tjänster som automatiserat byter tjänsteleverantör åt konsumenter.
3. Mer sofistikerade bedrägerier.





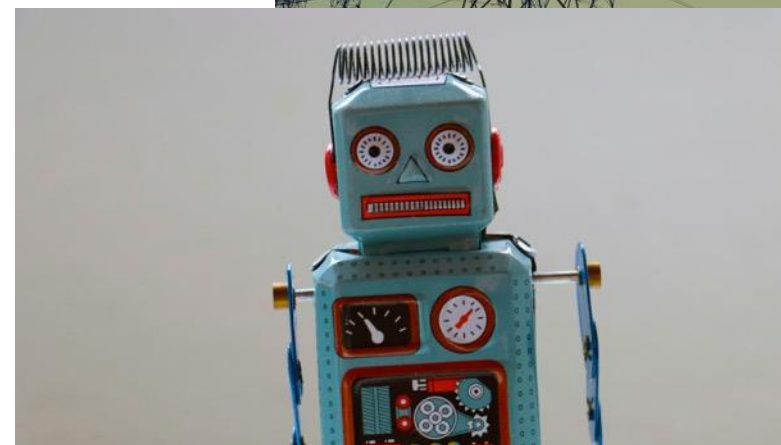
# 1. Individanpassning

- Mer storskalig individanpassning
- Konversationsbaserade köpassistenter
- Ett hjälpmedel för ökad tillgänglighet
- Individanpassning till vems fördel?



# 2. AI-byte av leverantör

- Automatiserat byte till det mest fördelaktiga avtalet
- Telekom, elmarknad och bolån(?)
- Automatiserad illojalitet



# 3. Bedrägerier

- AI-klonade röster
- Falska webbsidor
- Större skala





# Vi vet mer än vad vi tror

- Vi famlar inte i mörkret
- Teknikneutral lagstiftning fortfarande effektiv
- AI eller inte AI – fortfarande olagligt



Vi bestämmer gemensamt